两会报道黑科技：媒体大脑

本刊记者 陈旭管

“早上醒来，我还没有下床，就开始了屏读。我通过手腕上的屏幕查看了时间和闹钟，又看了看紧急新闻和滚动的天气情况。我在床边的一块小屏幕上查看了来自朋友的消息。之后，我用手指檫掉这些消息。我走进浴室，在墙上屏读了最新的艺术品 ......”这是凯文凯利在《必然》里对未来场景的描述。

智能时代 未来已来

2017 年 12 月 4 日，在第四届世界互联网大会上新华社社长蔡名照表示新华社已经搭建起中国第一个媒体人工智能平台“媒体大脑”。

2017 年 12 月 26 日，国内首个媒体人工智能平台“媒体大脑”在第五届中国新兴媒体产业融合发展大会上正式发布。首条由“媒体大脑”生成的 MGC（机器生产内容）视频新闻，计算时长仅 10.3 秒。

“媒体大脑”是新华社自主研发的国内第一个媒体人工智能平台，融合云计算、物联网、大数据、人工智能等多项技术，为新闻生产提供智能化服务。自发布以来，备受国内外媒体期待。

“媒体大脑”：八大智能化产品

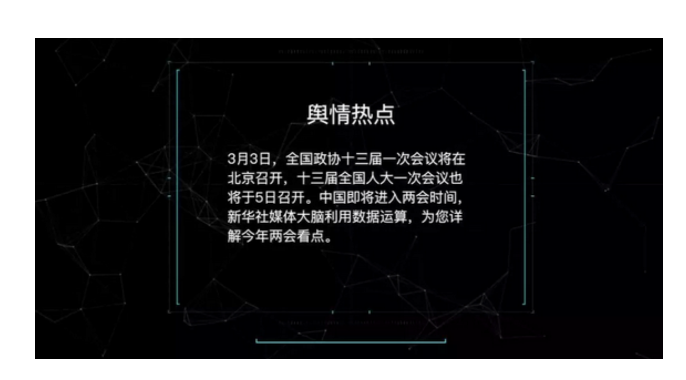
目前，媒体大脑由 8 款智能化产品组成。即：采蜜、人脸核查、智能会话机器人、语音合成、版权监测、用户画像、新闻分发、2410。其中“采蜜”作为一款专业级录音转文本工具，扫码即可下载使用，实时将采访音频转成文字，并实现重要节点打标，便于检索与编辑，同时可实现录音及转写素材在移动端与 PC 端同步。“人脸核查”应用深度学习、图片识别等技术，实现对图片、视频中的特定人物进行核查、检索，在人脸识别领域可实现人脸特征点定位 360° 检测，最小检测人脸 16×16 像素，支持大姿态、模糊等面部特征点精细定位，最小识别人脸 32×32 像素。

重磅推出的“2410”产品可实现 24 小时实时在线，10 秒级生成一篇文章。据新华智云新媒体 VP 商艳青介绍，在未来新闻生产线上，2410 将更多的传感器、摄像头、数据等快速采集进来，变成记者的眼睛、手和脚赋能记者，为记者提供更丰富的新闻资源。“2410”通过智能化技术截取视频片段、智能合成语音等，最终形成包括文字、音频、视频、数据可视化形式的富媒体内容。

从文字领域到图片领域再到视频领域，从 PGC 到 UGC 再到 MGC，技术赋能媒体，成为人身体延伸的路还很长，新华智云新媒体 VP 商艳青表示，未来已来，“媒体大脑”的宗旨是帮助媒体将业务数据化、数据产品化，用技术赋能媒体。

“媒体大脑”：新华社 2018 两会 MGC 报道

今年全国两会期间，新华社“媒体大脑”结合两会重要议题和热点，先后生成《2018 两会 MGC 舆情热点》、《新华社 2018 两会 MGC 政府工作报告》、《新华社 2018 两会 MGC 两高工作报告》、《新华社 2018 两会 MGC 监察法草案和国务院机构改革方案》等 MGC 报道。



其中，首条 MGC 报道《2018 两会 MGC 舆情热点》，从 5 亿网页中梳理出两会舆情热词；《新华社 2018 两会 MGC 政府工作报告》对最近五年的政府工作报告进行对比分析，快速生成政府工作报告高频词、热点话题，并对政府工作报告当日的舆情热词、热门图片进行分析。



今年全国两会期间，“媒体大脑”通过对海量数据精准分析，快速生成新闻内容，极大提升了新闻报道的时效性。

通过对数据、文字、图片等智能化分析，生成图表、视频等多形式的可视化产品，提升传播力。

新华社副社长刘思扬在去年“媒体大脑”发布会上表示，人工智能平台正在成为媒体创新发展的基础设施。

智能时代 人机协同

智媒时代，如何让机器成为人身体的延伸，如何将新闻业务与智能化技术深度连接，新华社“媒体大脑”已经迈出第一步。

在人工智能领域，当机器能够比人更好地下棋、识别文字、图片、完成任务时，曾一度引发焦虑：人工智能是否会取代人类？

上海交通大学媒体与设计学院教授姜进章曾表示，正如同早期计算机时代的来临，人们的恐惧一样，但当计算机真正的普及，全人类的就业率反而增加了33%。随着人工智能时代的来临，人类的失业率也将会出现先升后降的趋势。随着人工智能的发展，从单向的机器学习人脑，也要开始走向人们要开发、学习机器智能，最终实现共同发展。

今年年初，由新华社与阿里巴巴联合成立的新华智云科技有限公司发出寻找智能新闻规划师邀请，其要求既要懂新闻业务，具有一定的媒体经验，同时也要具备一定的技术、设计或统计等优势。

随着人机协同的不断深度融合，技术与内容的深度连接，如新闻规划师这样的融合岗位也会越来越多，并在人机协同中扮演重要角色。

智能时代，技术赋能媒体的同时，随着新闻生产力的提升，媒体从业者也将在媒体转型中不断创造更多的价值，赋能技术变革。